附件3

各项网络活动介绍

一、“我的大学初印象”微博话题互动活动

活动集中在2021年9月-10月底新生开学季进行。参与者通过的个人微博参与@江苏共青团开设的#我的大学初印象#话题互动，以视频、文字、图片等形式分享校园/生活/主观感受，并在微博中@学校官方微博与@江苏共青团，积极参与话题讨论，解锁大学攻略，营造青春向上、活力温馨的开学氛围。

（一）参与方式

1.登陆个人新浪微博客户端，关注@江苏共青团。

2.带话题（#我的大学初印象#）以视频、文字、图片形式分享对大学校园的初印象，编辑与话题内容相关的微博，并@学校官方微博与@江苏共青团。

3.积极转、评、赞所在高校其他参与者的微博。

（二）活动说明

1.参与活动的微博需为原创内容。

2.微博内容要契合话题，否则视为无效内容。

3.杜绝刷微博转、评、赞行为。

（三）奖项设置

12月底，团省委新媒体中心进行数据抓取，以高校话题热度、微博数量、精彩评论等作为评价标准。

二、“我在江苏上大学”抖音短视频大赛

大赛以青年大学生喜闻乐见的短视频形式开展创作，视频创作内容以“我在江苏上大学”为主题，立足所在高校以学生视角介绍学校的人文历史、办学成就、学习环境和校园生活等方面，通过视频创作抒发青年大学生“青春来苏”的热情，增进爱校荣校情感、激发青春创新活力，挖掘高校新媒体青年人才。

（一）参与方式

**1.视频创作阶段：**9月—11月各系科积极宣传动员，组织开展人员选拔、剧本创作、视频拍摄剪辑，完成短视频制作。

**2.作品遴选报送：**系科团委负责审核遴选本校作品，在11月15日前选报1件短视频作品报送到指定邮箱，作为江苏共青团抖音平台公开展示作品。

**3.公开展示阶段：**从12月起，江苏共青团抖音客户端将陆续公开展示各高校报送的短视频并@高校官方抖音账号。

**4.作品互动阶段：**推荐本系青年大学生关注“江苏共青团”抖音账号，引导本校青年大学生积极转、评、赞短视频作品。

（二）活动说明

1.各系科选报短视频作品须为原创内容，短视频内容要契合活动主题，否则不与展示。

2.视频时长不超过3分钟。

3.短视频格式要求：分辨率1920\*1080 ，帧率25帧或30帧 ，作品格式mp4或mov，幅宽16：9。

（三）评选优秀

12月底，团省委新媒体中心抓取数据，以高校视频热度、点赞转发数量、精彩评论等作为评价标准。

三、B站“UP！新学期”活动

江苏共青团B站拟开展“UP！新学期”活动，包含“百团争霸赛”“宿舍行为大赏”“校园分享官”三项。营造青春阳光、活力温馨的开学氛围，挖掘潜力社团、潜力UP主，赋能校园文化传播。

（一）参与方式

登陆个人B站账号，关注@江苏共青团，点击主页下的【活动】标签进入专题页，根据相关内容及规则，参与社团、宿舍、校园分享官不同的投稿活动。

（二）活动玩法：

**1.百团争霸赛**

（1）社团账号带#百团争霸赛#+#江苏共青团#活动标签，投递＞30秒的社团相关视频。

（2）社团账号通过"社员UP召集令”邀请社员分享校园生活视频，成为UP主。

**2.宿舍行为大赏**

邀请≥1个舍友线上组成队伍，带#宿舍行为大赏# +#江苏共青团#活动标签，投递＞30秒的宿舍相关视频。

**3.校园分享官**

带#校园分享官# +#江苏共青团 #活动标签，投递＞30秒的视频。

（三）奖项设置

1.参与视频投稿，均有B站专项奖励。

2.江苏赛区专属奖励：发布带#江苏共青团#标签视频的账号，根据综合数据top5的账号 , 即可获得B站+江苏共青团周边礼包一份。